

**CALENDRIER D'EXAMENS**

**Épreuves terminales, écrites et/ou orales**

Mention : **Master Marketing, Vente - Communication**

**événementielle et digitale**

Année : **2ème année**

Semestre : **9**

Session : **2**

Date	Matière	Modalité	Horaire de convocation	Horaire des épreuves	Enseignant responsable	Salle	Matériel(s)/document(s) autorisés
11/06/2026	Business English	CT écrit 2h	8h40	9h-11h	Lé NGO	B212	Aucun
11/06/2026	Stratégie de contenus et d'acquisition	CT oral 15min	14h20	14h30-14h45	Manon DUPUY	B212	Aucun

**IMPORTANT**

Ce calendrier tient lieu de convocation.

Tout candidat doit être en possession de sa carte d'étudiant lorsqu'il se présente à un examen.

L'accès à la salle d'examen sera interdit aux candidats inscrits à l'examen qui se présenteront après la communication des sujets.

Les étudiants se placeront selon les indications données par l'enseignant ou le surveillant.

Un contrôle des identités sera opéré avant l'épreuve

**ATTENTION** Ce calendrier peut être modifié, consultez régulièrement les panneaux d'affichage

Calendrier accessible sur le site de la faculté : [www.univ-orleans.fr/deg](http://www.univ-orleans.fr/deg)

Orléans, mis à jour le 26/05/2026

La Responsable du Service des Etudes

Solange SIEGWALD

