

## CALENDRIER D'EXAMENS

### Épreuves terminales, écrites et/ou orales

Mention : **Master Marketing, Vente - Communication**

**événementielle et digitale**

Année : **2ème année**

Semestre : 10

Session : 2

| Date       | Matière                   | Modalité      | Horaire de convocation | Horaire des épreuves | Enseignant responsable | Salle | Matériel(s)/document(s) autorisés |
|------------|---------------------------|---------------|------------------------|----------------------|------------------------|-------|-----------------------------------|
| 24/07/2026 | Business English          | CT écrit 2h   | 10h45                  | 11h-13h              | Lê NGO                 | C003  | Aucun                             |
| 24/07/2026 | Négociation - Partenariat | CT oral 15min | 13h45                  | 14h-14h15            | Thierry LANGE          | C003  | Aucun                             |

#### IMPORTANT :

Ce calendrier tient lieu de convocation.

Tout candidat doit être en possession de sa carte d'étudiant lorsqu'il se présente à un examen.

L'accès à la salle d'examen sera interdit aux candidats inscrits à l'examen qui se présenteront après la communication des sujets.

Les étudiants se placeront selon les indications données par l'enseignant ou le surveillant.

Un contrôle des identités sera opéré avant l'épreuve

ATTENTION : Ce calendrier peut être modifié, consultez régulièrement les panneaux d'affichage

Calendrier accessible sur le site de la faculté : [www.univ-orleans.fr/deg](http://www.univ-orleans.fr/deg)

Orléans, mis à jour le 09/07/2026

La Responsable du Service des Etudes

Solange SIEGWALD

