

CALENDRIER D'EXAMENS

Épreuves terminales, écrites et/ou orales

Mention : **Master Marketing, Vente - Marketing du produit**

et des solutions innovantes

Année : **2ème année**

Semestre : 10

Session : 2

Date	Matière	Modalité	Horaire de convocation	Horaire des épreuves	Enseignant responsable	Salle	Matériel(s)/document(s) autorisés
24/07/2026	E-commerce et digital	CT oral 15min	10h45	11h-11h30	Manon DUPUY	C005	Aucun

IMPORTANT :

Ce calendrier tient lieu de convocation.

Tout candidat doit être en possession de sa carte d'étudiant lorsqu'il se présente à un examen.

L'accès à la salle d'examen sera interdit aux candidats inscrits à l'examen qui se présenteront après la communication des sujets.

Les étudiants se placeront selon les indications données par l'enseignant ou le surveillant.

Un contrôle des identités sera opéré avant l'épreuve

ATTENTION : Ce calendrier peut être modifié, consultez régulièrement les panneaux d'affichage

Calendrier accessible sur le site de la faculté : www.univ-orleans.fr/deg

Orléans, mis à jour le 09/07/2026

La Responsable du Service des Etudes

Solange SIEGWALD

