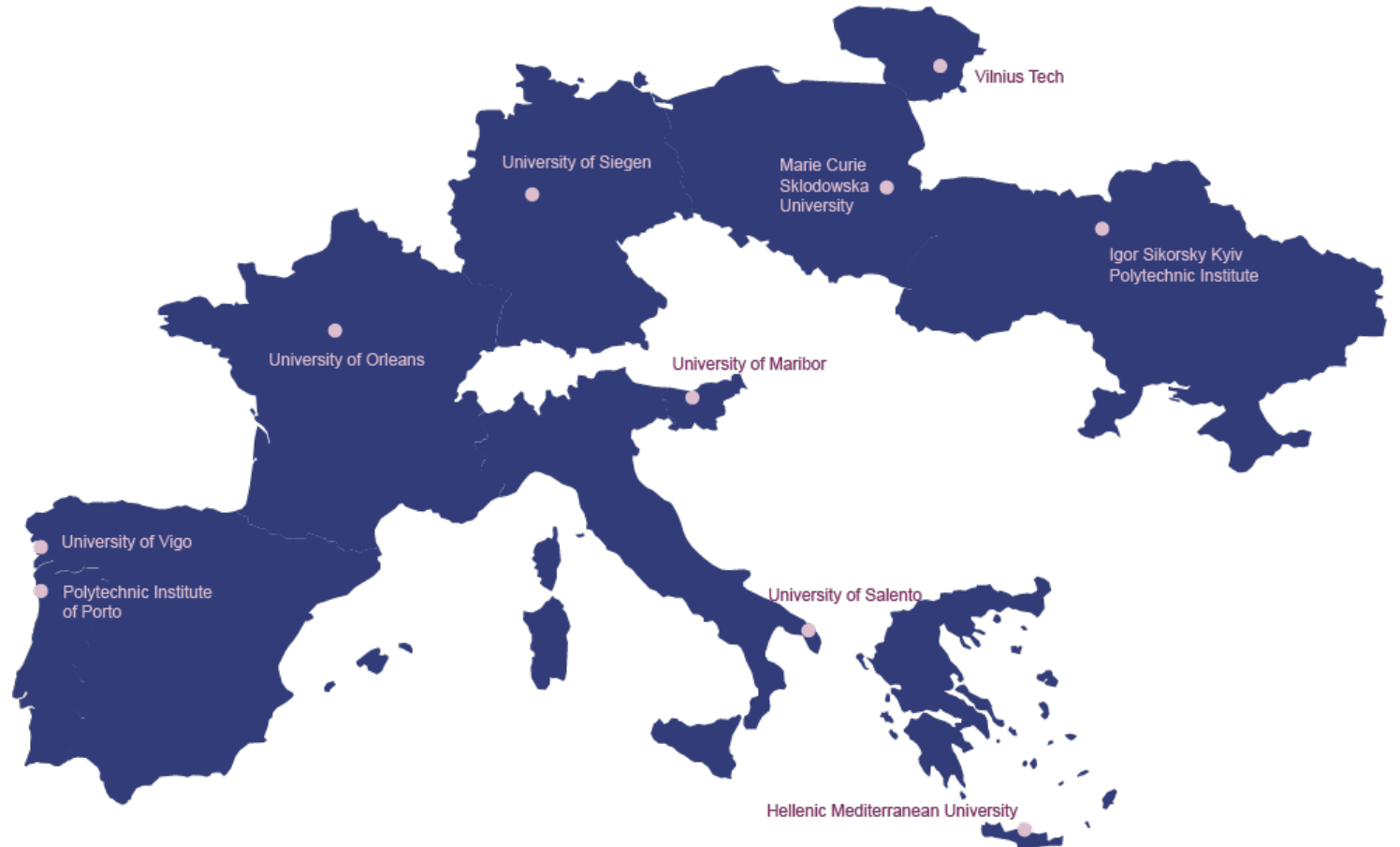


ATHENA : 10 universités en Europe

- 📌 Porto, Portugal (IPP)
- 📌 Crète, Grèce (HMU)
- 📌 Vilnius, Lituanie (Vilnius Tech)
- 📌 Siegen, Allemagne
- 📌 Maribor, Slovénie
- 📌 Orléans, France
- 📌 Vigo, Espagne
- 📌 Lublin, Pologne (UMCS)
- 📌 Lecce, Italie (U. Salento)
- 📌 Kyiv, Ukraine (KPI)



~160 000 étudiantes et étudiants
~15 000 personnels

Appel à projets Erasmus+ 2026

L'appel à projets 2026 – 2028 pour les alliances européennes

- Financement « relais » centré sur la formation
- Forfait de 7,2M€/projet avec 9 partenaires. **Orléans: 799 578€**
- A priori autant de financement que d'alliances qui arrivent au bout de leur financement
- Néanmoins pertinent de postuler, date butoir 4 mars

Objectifs et critères

- S'appuyer sur le travail réalisé et proposer un changement d'échelle
- Valeurs européennes
- Saut substantiel en termes de qualité et de résultats
- Répondre aux 4 objectifs spécifiques

→ Nécessite une vision à long terme

Mission Statement

Raison d'être, objectifs fondamentaux, vision

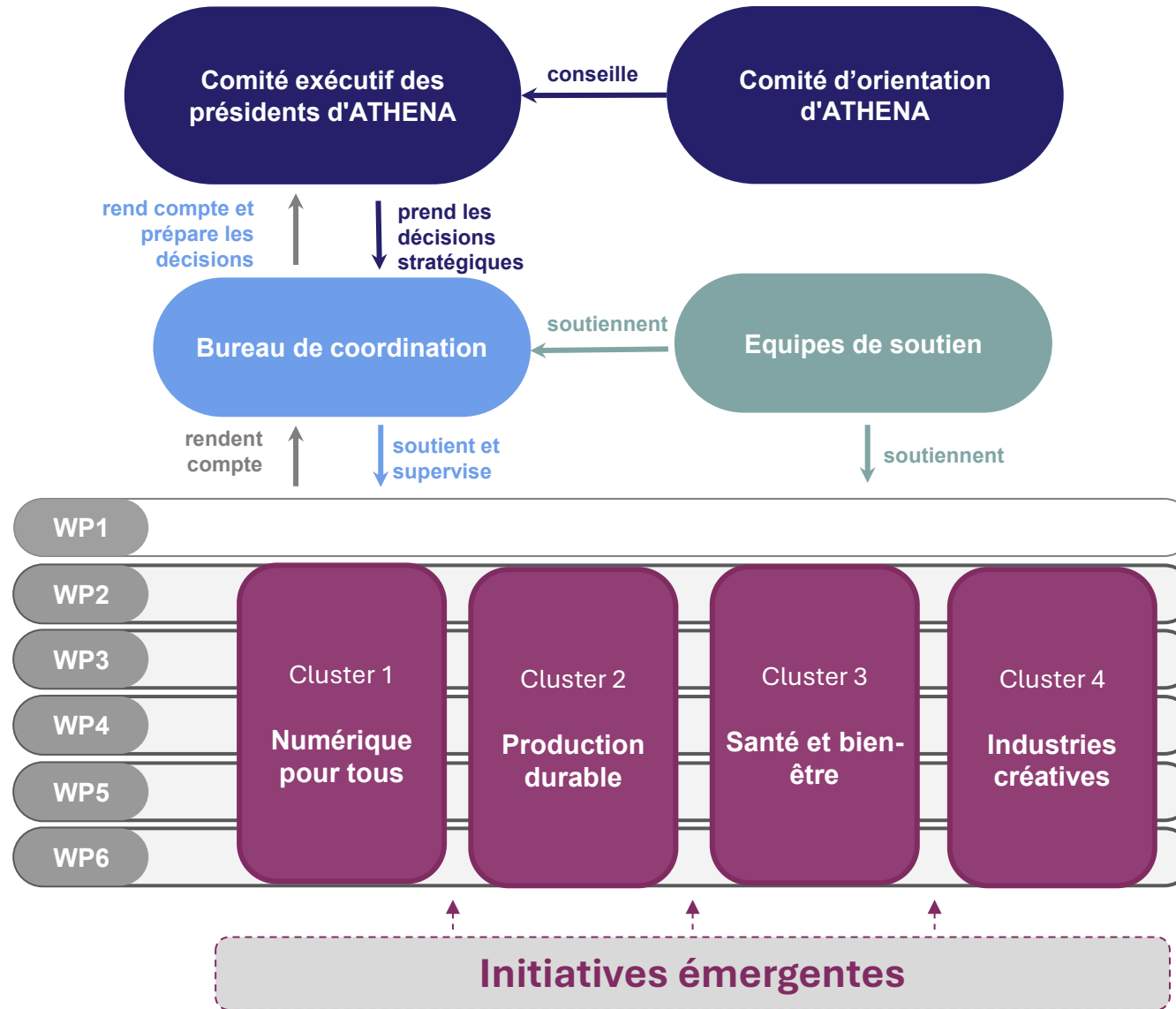
Objectifs du document

- Affirmer les engagements/ambitions à long terme : une stratégie partagée permettant le développement de diplômes et formations conjointes, la mobilité des étudiants entre nos campus, les collaborations en recherche
- Présenter les réalisations d'ATHENA répondant aux quatre objectifs spécifiques de l'appel :
 1. Développement de campus interuniversitaires européens
 2. Formations communes de qualité, attirant un large public étudiant et apprenant
 3. Parcours d'apprentissage flexibles, inclusifs et adaptés aux besoins sociétaux
 4. Coopération institutionnelle approfondie

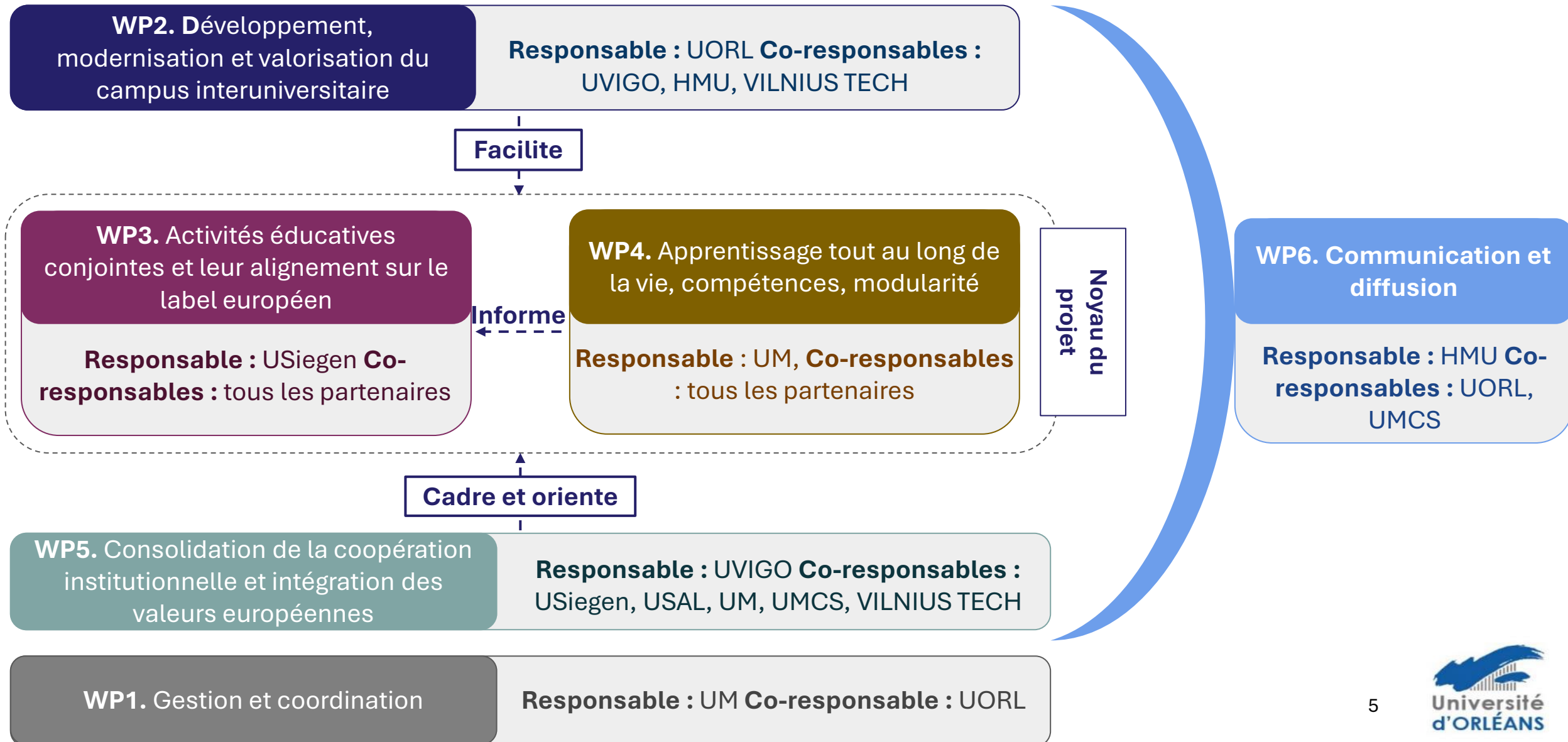
Structure du document

- Vision générale à 10 ans, défis et priorités
- Structuration d'ATHENA en pôles (clusters) thématiques, issus de nos forces en recherche et formation et des spécialisations régionales ; présentations des acquis

Structure de la réponse à l'appel



Structure de la réponse à l'appel



- **Appel à projets pour un « label européen »**

- Labélisation d'au minimum 4 formations préexistantes (double diplôme ou diplôme conjoint) + 2 diplômes nouveaux
- Financement de 1M€/projet, au moins 50% en bourses étudiantes.
- Date butoir 17 mars

- **Candidature ATHENA pour le label européen et implication orléanaise**

- Licence : Marketing et publicité et
- Master : **Erasmus Mundus EMINENT** ; Génie électrique ; Génie industriel et gestion de l'innovation ; Humanités et technologies ; Genre et monde numérique
- Doctorat : Sciences marines

Rmq : EMINENT (systèmes embarqués, nanotechnologies), déjà très proche des critères