

Karine Rivière-De Franco,  
Maître de conférences en civilisation britannique

Liste des publications

### **Ouvrage**

- *La communication électorale en Grande-Bretagne. De M. Thatcher à T. Blair (1979-2005)*, Paris, L'Harmattan, coll. Logiques Historiques, 2008 (nominé pour le Prix de la Recherche SAES / AFEA 2009).

### **Directions d'ouvrages**

- *Stratégies politiques et représentations médiatiques dans les sociétés européennes de 1945 à nos jours*, Orléans, Editions Paradigmes, 2018 (en collaboration avec C. Decobert, C. Saupin, A. Fleury).
- *Stratégies et campagnes électorales en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis*, Paris, L'Harmattan, coll. Psychologie politique, 2009 (en collaboration avec Renée Dickason & David Haigron). L'ouvrage comporte une introduction rédigée par l'auteur.
- *Image et communication politique. La Grande-Bretagne depuis 1980*, Paris, L'Harmattan, coll. Psychologie politique, 2007 (en collaboration avec Renée Dickason). L'ouvrage comporte une introduction rédigée par l'auteur.

### **Direction de numéro de revue scientifique**

- *Les pratiques parlementaires à l'épreuve du XXI<sup>ème</sup> siècle dans la sphère anglophone et au-delà*, La Revue LISA / LISA e-journal, à paraître 2021. Le numéro comporte un avant-propos rédigé par l'auteur.
- *L'égalité des droits : Mythe ou réalité dans les sociétés anglophones contemporaines ?*, La Revue LISA / LISA e-journal, vol. XII, N° 7, 2014. Le numéro comporte un avant-propos rédigé par l'auteur.

### **Chapitres dans des ouvrages collectifs**

- « La presse écrite britannique au XXe siècle », *Les médias en Grande-Bretagne du XVIIIe au XXe siècle*, Renée Dickason (dir.), à paraître 2022.
- « Women Speaking to Women? », *(Re-)Mobilizing Voters in Britain and the United States. Political Strategies from Parties and Grassroots Organisations (1867–2020)*, Véronique Molinari, Grégory Benedetti (dir.), Berlin, De Gruyter Oldenbourg, 2021
- Trois sous-chapitres dans l'ouvrage *Culture, médias, pouvoirs aux Etats-Unis et en Europe, 1945-1991*, Capes-agrégation histoire/géographie, C. Delporte, C. Moine, (eds), Paris : Armand Colin, Horizon, 2018 : Le Thatchérisme, un libéralisme (p. 194-196), Les médias britanniques, entre indépendance et marché (p. 244-249), Médias et communication politique : le laboratoire britannique (p. 268-271).

- « Contestation du pouvoir et représentation médiatique sous Margaret Thatcher : La grève des mineurs et l'opposition à la *Poll Tax* dans la presse populaire britannique », *Aux origines du conflit*, Eliane Elmaleh, Xavier Lachazette, Jean-Philippe Melchior (dir.), Éric Jamet éditeur, 2018.
- « La représentation des femmes politiques dans la presse britannique : la campagne pour l'accession au pouvoir de M. Thatcher et de T. May dans le *Telegraph* et le *Guardian* », *Stratégies politiques et représentations médiatiques dans les sociétés européennes de 1945 à nos jours*, K. Rivière-De Franco, C. Decobert, C. Saupin, A. Fleury (dir.), Orléans, Editions Paradigmes, 2018.
- « La vie politique britannique à l'épreuve du *Brexit* », *Le Brexit dans toutes ses dimensions*, Boris Barraud (dir.), Paris, L'Harmattan, coll. Europe et Asie, 2018.
- « Le face-à-face entre Margaret Thatcher et Arthur Scargill : le discours du Premier ministre lors de la grève des mineurs de 1984-1985 », *Ici notre défaite a commencé. La grève des mineurs britanniques (1984-1985)*, Mathilde Bertrand, Cornelius Crowley, Thierry Labica (dir.), Paris, éditions Syllepse, décembre 2016.
- « Les textes politiques en Grande-Bretagne depuis les années 1980 : entre spécificités linguistiques et procédés récurrents », *Aspects linguistiques du texte politique*, David Banks (dir.), Paris, l'Harmattan, 2014.
- « Quel horizon pour les femmes en politique dans la Grande-Bretagne du XXème et du XXIème siècles ? », *Comment l'égalité vient aux femmes*, Françoise Barret-Ducrocq, Florence Binard, Guyonne Leduc (dir.), Paris, L'Harmattan, coll. Des idées et des femmes, 2012.
- « La campagne présidentielle française vue par la presse britannique », *La présidentielle 2007 au filtre des médias étrangers*, Carmen Pineira-Tresmontant (dir.), Paris, L'Harmattan, coll. Langue et parole, 2008.
- « De David Steel à Charles Kennedy : l'image des leaders libéraux lors des campagnes électorales », *Image et communication politique. La Grande-Bretagne depuis 1980*, Renée Dickason & Karine Rivière-De Franco (dir.), Paris, L'Harmattan, coll. Psychologie politique, 2007.

#### **Articles dans des revues à comité de lecture**

- « Les *spin doctors* et la communication politique en Grande-Bretagne », *Revue Quaderni – Communication, technologies, pouvoir*, « La fin des communicants politiques ? », N° 101, été 2020.
- « Le référendum sur l'Union européenne : une crise identitaire pour la presse britannique ? », *Revue française de civilisation britannique*, « *The Brexit Referendum of 23 June 2016* », vol. XXII, N° 2, 2017.

- « Citoyenneté et participation politique en Ecosse. La décentralisation : une chance pour les femmes ? », *Revue française de civilisation britannique*, « *Citizenship in the United Kingdom* », vol. XXI, N° 1, 2016.
- « Contestation du pouvoir et représentation médiatique : Margaret Thatcher, les mineurs et la presse britannique », *Pouvoir (s): Expressions et Représentations*, Presses Universitaires de Valenciennes, 2016.
- « Margaret Thatcher : Une avancée pour les femmes britanniques ? », *Mapping gender. Old images ; new figures*, Miranda, vol. 12, 2016.
- « *Campaigns for a Better Representation of Women in the British Parliament: a 21st Century Issue?* », *The UK's Political Landscape in the 21st Century : Players, Strategies, Achievements*, La Revue LISA / *LISA e-journal*, vol. XII, N° 8, 2014.
- « Les dirigeants politiques en Grande-Bretagne depuis les années 1980 : entre tradition et modernité », *Les Cahiers du MIMMOC*, N° 11, 2014.
- « *The Parliamentary behaviour of women MPs: Equal status, similar practices?* », *L'égalité des droits : Mythe ou réalité dans les sociétés anglophones contemporaines ?*, La Revue LISA / *LISA e-journal*, vol. XII, N° 7, 2014.
- « La Coalition Conservateurs / Libéraux-Démocrates : une nouvelle donne pour les femmes britanniques ? », *La nouvelle donne politique en Grande-Bretagne*, Observatoire de la société britannique, printemps 2012.
- « La presse et les femmes politiques lors de la campagne électorale 2010 », *Revue française de civilisation britannique*, « Les élections législatives de 2010 au Royaume-Uni », vol. 16, N° 1, 2011.
- « John Major ou le paradoxe de la communication politique », *Les Années Major*, Observatoire de la société britannique, N° 7, 2009.
- « La figure de l'autre en politique, de M. Thatcher à T. Blair », *Revue du GRAAT, L'Autre*, N° 38, 2008.
- « Entre communication politique et propagande : les publicités électorales de 1979 à 2005 », *Media, images, propagandes*, La Revue LISA / *LISA e-journal*, vol. IV, N° 3, 2006.
- « Election et presse écrite : la campagne vue par le *Daily Telegraph* et le *Guardian* », *Revue française de civilisation britannique*, « Les élections législatives de 2005 au Royaume-Uni », vol. XIII, N° 3, 2005.
- « Partis politiques et médias en Grande-Bretagne : entre rivalité et complicité », *La Revue LISA / LISA e-journal*, dossier thématique « Culture, Art, Media », 2005.
- « Société britannique et message électoral », *Revue française de civilisation britannique*, « Constantes et évolutions de la société britannique XIXème-XXIème siècles. Mélanges en hommage à Monica Charlot », vol. XII, N° 4, 2004.

- « Les manifestes : Bon sens et Ambitions », Revue française de civilisation britannique, « Les élections législatives de 2001 au Royaume-Uni », vol. XI, N° 2, 2002.

### **Article de vulgarisation**

- « Margaret Thatcher. Le *leadership* au féminin », Revue Sciences Humaines, « Ces pionnières qui ont fait l'histoire », N° 49, 2017.